Warum Fachkräfte aus dem Ausland gewinnen?

Es gibt zahlreiche Gründe, eine Fachkraft aus dem Ausland für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Finden Sie hier heraus, welche Vorteile sich für Sie und Ihre Firma ergeben können.

In Deutschland werden in einigen Branchen und Regionen schon jetzt die Fachkräfte knapp. Angesichts des demografischen Wandels wird sich diese Entwicklung weiter verstärken. Neben der Politik kann hier auch jedes deutsche Unternehmen etwas tun, denn auch im Ausland gibt es viele gut qualifizierte Fachkräfte mit Hochschul- oder Berufsabschlüssen. Wir zeigen Ihnen, warum sich der Blick ins Ausland lohnt:

1. Neue Geschäftschancen durch Vielfalt und Kreativität

Qualifizierte Einwanderinnen und Einwanderer können kreative Impulse einbringen und so neue Möglichkeiten für Ihr Unternehmen ebnen. Durch neue Problemlösungsansätze und dem eigenen kulturellen Hintergrund können außerdem innovative Geschäftschancen für Ihr Unternehmen entstehen – vor allem auch auf dem internationalen Markt.

2. Qualifizierte Besetzung offener Stellen

Die Möglichkeit der Auslandsrekrutierung hilft Ihnen dabei, Ihre vakanten Stellen nachhaltig zu besetzen. Zudem vergrößert sich Ihr Bewerberpool durch ausländisches Fachkräftepotenzial und Sie erhöhen dadurch Ihre Chancen, eine passende Kandidatin oder einen passenden Kandidaten für Ihre Stelle zu finden.

Internationale Studierende als Fachkräftepotenzial

Viele internationale angehende Fachkräfte befinden sich bereits in Deutschland: Ausländische Studierende an deutschen Hochschulen stellen ein wichtiges Fachkräftepotenzial für Ihr Unternehmen dar. Ihr Vorteil ist, dass sie meist schon mit Sprache, Kultur und bürokratischen Prozessen unseres Landes vertraut sind.

3. Werden Sie zu einem Global Player

Eine internationale Belegschaft signalisiert Offenheit und Diversität und erhöht Ihre Attraktivität als Arbeitgeber. Weltoffenheit und Vielfalt sind wichtige Unternehmenswerte, die sich positiv auf neue Geschäftsbeziehungen auswirken.

4. Neue Kundengruppen und Märkte

Qualifizierte Einwanderinnen und Einwanderer bringen spezifische Kenntnisse über Märkte, Länder und Sprachen mit. Fachkräfte aus dem Ausland kennen daher landestypische Entscheidungsmuster und Markttrends, die sich vorteilhaft bei der Erschließung neuer Kundengruppen auswirken können.

5. Langfristige Personalplanung

Eine **Fachkraft**, die nach Deutschland einwandert, um in Ihrem Betrieb zu arbeiten, hat einige Hürden in Kauf genommen und gemeistert. Es ist davon auszugehen, dass Ihre Fachkraft nicht nur ein Organisationstalent und Durchhaltevermögen besitzt, sondern auch plant, langfristig in Ihrem Betrieb zu arbeiten.

Weitere Informationen im Web

Bundesagentur für Arbeit (BA)

Informationen und Beratung zur Vermittlung und Beschäftigung internationaler Fachkräfte

Bundesvereinigung der deutschen Arbeitgeberverbände

Auf einen Blick Arbeiten in Deutschland – Einwanderungsmöglichkeiten ausländischer Fachkräfte

Institut der deutschen Wirtschaft

Potenziale beruflicher Anerkennung bei der Fachkräfteeinwanderung

Charta der Vielfalt

Die Unternehmensinitiative zur Vielfalt in Unternehmen und Institutionen

EURES

Stellenangebote in Europa

Podcast-Reihe „Internationale Fachkräfte finden & binden"

Folge 1: Einstieg Thema Fachkräfteeinwanderung

Deutsches Kompetenzzentrum für internaltionale Fachkräfte in den Gesundheits- und Pflegeberufen (DKF)

Gütesiegel Faire Anwerbung von Pflegekräften

Seite drucken