



5 razones

Alemania es un lugar excelente para sus planes de emprendimiento. Aquí puede descubrir todas las ventajas que el país ofrece.

[🏠](#) > [Trabajar en Alemania](#) > [Montar un negocio](#) > [5 razones](#)

1. Potente: economía dinámica

Alto poder adquisitivo, un ambiente innovador, distancias cortas en una densa red de transporte en el centro de Europa y mano de obra altamente cualificada: todo eso le ofrece tener su sede en Alemania.

Ciencia práctica y mano de obra bien formada son el entorno ideal para las innovaciones: así, Alemania se situó a la cabeza de Europa con 57 214 solicitudes de patentes en 2022. Gracias a su elevado poder adquisitivo per cápita de 27 848 euros en 2024, Alemania se encuentra entre los países con mayor poder adquisitivo de Europa, lo que le permite a las nuevas ideas encontrar un mercado fácilmente. Muchas de ellas proceden del sector "Mittelstand". El sector "Mittelstand" está conformado por las numerosas [pequeñas y medianas empresas \(PyMes\)](#) que caracterizan la [economía de Alemania](#).

Además, la infraestructura de Alemania también le facilita la [creación de un negocio](#): alrededor de 830 000 kilómetros de carreteras, 38 400 kilómetros de red ferroviaria y una moderna red de telecomunicaciones llevan sus ideas y productos rápidamente a su destino.

2. Estable: aquí sus ideas están en buenas manos

Quien pone en práctica sus ideas como empresario o empresaria en Alemania, puede esperar [condiciones políticas y económicas estables](#). Asimismo, existen tres corpus legislativos que protegen el robo de ideas.

Inventos, logotipo de empresa o concepto: su propiedad intelectual goza en Alemania de una protección especial. Los derechos de autor, el derecho de patente y el derecho de marca aseguran el que seguramente sea su capital más valioso.

También la política económica le da prioridad a la protección de sus buenas ideas: así, el derecho regulador de la competencia se ocupa, entre otras cosas, de que los/as competidores/as no puedan presentar falsas afirmaciones sobre sus productos para ganar clientela.

Alemania no solo asegura la libre competencia, sino también la libertad de sus [ciudadanos y ciudadanas](#). La base de esto es el fundamento democrático de libertad: el pueblo elige a su parlamento mientras que la división de poderes del Estado impide el abuso de este mismo.

Todo esto hace que la economía alemana sea tan estable: entre 2016 y 2022, el número de empleados/as cubiertos/as por el seguro social aumentó 3 millones, llegando a 34,3 millones aproximadamente.



Cuadro informativo

Alemania ofrece grandes perspectivas a las empresas que operan a nivel internacional y que desean expandirse a Alemania mediante la creación de una filial o una sucursal. Puede encontrar información detallada y apoyo en la página web de [Germany Trade & Invest](#)

3. Cosmopolita: su bagaje cultural le ayudará a conseguir clientela internacional

Usted no solo es experto/as en su especialidad. A diferencia de la mayoría de personas alemanas, usted también conoce a la perfección la cultura de su país de origen. Esto le ofrece ventajas con toda seguridad.

Alemania es un [país de inmigrantes](#): solo en el año 2022 vinieron aprox. 1,42 millones de personas de otros países. Los y las inmigrantes tienen, con frecuencia, necesidades y deseos que usted seguramente conoce mejor que la mayoría de los/as alemanes/as. Quizás se le ocurra una idea de negocio potencial para usted.

Sus [conocimientos de idiomas](#) y cultura pueden ser la clave para relaciones de negocios internacionales. El 11% de las empresas alemanas exporta al extranjero; el 97% de éstas son pequeñas y medianas empresas (PyMes). Quizás ya ha tenido contacto con alguna de estas empresas. Utilícelo para la creación de su negocio.

4. Servicial: se le aconsejará y se le ayudará de manera profesional

Con su idea de negocio ya cuenta con la base más importante para su propia empresa. Un sinnúmero de oportunidades de [asesoramiento para la creación de una empresa](#) en Alemania le muestran cómo puede empezar con éxito y dónde puede encontrar ayuda financiera para el inicio.

Todos los estados federados le ofrecen [asesoramiento profesional](#) de manera gratuita para montar un negocio. Además, encontrará una gran selección de iniciativas para crear una empresa. Estas le permiten establecer contacto con redes o pueden ayudarle en cuestiones económicas, por ejemplo. Los programas de fomento del Estado también ofrecen ayuda económica. [Aquí](#) encontrará una visión general al respecto. También puede consultar a otros empresarios y empresarias internacionales que igualmente haya conocido a través de las redes de empresarios/as o de los organismos de asesoramiento.

5. Diversa: forme parte de una sociedad diversa

Elegir Alemania también es elegir un país con alta calidad de vida, pero también lo hacen tan atractivo su cultura, la diversidad de personas y el [apoyo a las familias](#).

En Alemania viven más de 13,4 millones de personas de diferentes países. Esta coexistencia de diferentes culturas y religiones se manifiesta, entre otras cosas, en una vibrante escena cultural y artística internacional. Además, el alto nivel de vida junto con una democracia estable garantizan una coexistencia pacífica.

Las familias son una parte importante de esta coexistencia: en Alemania viven más de 11,8 millones de familias con infantes. La política y la sociedad toman en serio sus necesidades. Así, los padres y madres tienen muchas posibilidades para compaginar familia y trabajo: por ejemplo, los niños y niñas tienen derecho, en principio, a una [plaza en la guardería](#) desde el primer año de vida.

 Imprimir página



URL: <https://www.make-it-in-germany.com/es/trabajar-en-alemania/montar-negocio/razones>

Fecha: 2024-12-28 22:53:21 GMT