Economía

¿Quiere saber más sobre la economía alemana? Infórmese aquí sobre la actividad económica en Alemania.

La industria alemana genera facturaciones elevadas

Durante los últimos años, las ventas han aumentado en la mayoría de las industrias a pesar de las considerables fluctuaciones económicas. Lo sectores orientados a la exportación, en particular, desempeñan un papel importante en este sentido. La industria automovilística, por ejemplo, sigue ocupando el primer lugar, con ventas de 506 000 millones de euros en 2022. Como líder en innovación, contribuye a una parte importante del crecimiento y de la prosperidad, además, la fabricación de vehículos también asegura ventas para otros sectores, ya que está estrechamente vinculada con empresas del sector químico, electrotécnico, del acero, metalúrgico y textil.

No obstante, existen empresas de otros sectores que también generan grandes ventas, por ejemplo, el sector de la industria de la salud (392 millones de Euros en 2021) o los sectores de la ingeniería eléctrica y la

industria eléctrica (182 millardes de euros en 2020). Con una amplia variedad de servicios, estos sectores ofrecen una gran variedad de oportunidades de empleo.

El modelo de éxito alemán

La revista estadounidense “Time” resumió recientemente el éxito de la economía alemana de la siguiente forma: muchas empresas en Alemania se especializan en el “sector no sexy del espectro industrial”, nada de smartphones o iPads, sino máquinas, piezas de repuesto y equipamiento pesado.

Seguramente, muchas empresas alemanas, por ejemplo los fabricantes de automóviles o el tercer distribuidor de software más grande del mundo, harán hincapié en que sus productos, sin duda alguna, pertenecen al “lado sexy”. Sin embargo, en términos generales, el análisis concluye que el motor de crecimiento de Alemania se compone, fundamentalmente, de empresas industriales productoras de bienes altamente especializados. La industria es y seguirá siendo una base fundamental para el bienestar, por lo que, con su alto porcentaje industrial, la economía alemana está bien posicionada a escala mundial.

Los bienes de tipo industrial representan la mayoría de la exportación de bienes alemanes. En muchos ámbitos y en un gran número de mercados, las empresas alemanas son líderes mundiales en exportación. Este es el caso, por ejemplo, de las denominadas tecnologías verdes, es decir, productos en el ámbito de la protección del medio ambiente y del clima. En un sector tan prometedor como lo es el de las energías renovables, es decir, la energía fotovoltaica, la eólica y técnicas más eficientes para centrales energéticas, la economía alemana dispone de una alta participación mundial.

Alemania es considerado un país de grandes innovaciones no solo en el campo de las tecnologías del medio ambiente, sino también por invenciones revolucionarias como la motocicleta, el tranvía y el automóvil. En este mundo cada vez más globalizado, el potencial de innovación de un país desempeña un papel esencial en su supervivencia como actor global. En 2022, Alemania se posicionó en primer lugar, en comparación con el resto de Europa, con 57.214 inscripciones de patentes. Para asegurar esta capacidad de innovación, los/as investigadores/as e ingenieros/as alemanes/as deben desarrollar ideas creativas e implementarlas con valentía. No obstante, la escasez de jóvenes cualificados/as representa un obstáculo, por este motivo, Alemania depende de la inmigración de especialistas altamente cualificados/as para reforzar su potencial de innovación. En pocas palabras, todo depende de las mentes brillantes, tanto ahora como en el futuro, ya sean alemanas o lejanas.

La mayor economía de Europa consolida su posición sobre todo gracias a su buena infraestructura, el alto nivel de desarrollo de las empresas y del sector de servicios, la formación superior, la excelente formación profesional, por ejemplo, en el sector de los oficios y por supuesto, por sus innovaciones.

Para que en un futuro se mantenga la capacidad de innovación, el país invierte en investigación y desarrollo. En el año 2021, Alemania destinó al rededor a del 3% de su producto interno bruto (PIB) a la investigación y el desarrollo, una cifra considerable en comparación con otros países europeos.

Le presentamos el Mittelstand, las pymes alemanas

Más del 99% de las empresas alemanas pertenecen al grupo de las pymes. Este tipo de empresas no está tan presente en otros países y en algunos otros, incluso, se utiliza la palabra alemana como referencia, puesto que no exististe una equivalente. El espectro abarca desde pequeños e innovadores productores de software, pasando por empresas con una actividad mundial en el ámbito de la ingeniería industrial, hasta empresas tradicionales dedicadas a la artesanía, etc. Desde un punto de vista estadístico, todas las empresas con menos de 500 empleados se consideran pequeñas y medianas, sin embargo, existen empresas de tamaño significativamente mayor que también son integradas en la categoría, si son administradas como empresas medianas. Esto significa que el propietario toma en gran medida las decisiones relevantes para la política corporativa por sí mismo y asume el riesgo y la responsabilidad. La gran mayoría de las empresas medianas intentan asegurar su existencia a largo plazo y le otorgan gran importancia a las relaciones estables con clientes, proveedores y empresas. Incluso los trabajadores son tratados como alguien más que “uno entre muchos”. Muchas empresas medianas también actúan en sus regiones como promotoras de la educación, la cultura y el deporte.

De acuerdo con la tradición alemana del desarrollo y la inventiva, muchas pymes funcionan con una dinámica tecnológica. El principal argumento de venta de sus productos y servicios no suele ser el precio, sino la calidad y el alto grado de invocación implementada. Un gran número de estas empresas es líder del mercado europeo o mundial en su sector. Dentro de la estructura más o menos abarcable de estas empresas hay muchos trabajadores y trabajadoras empleados en diferentes ámbitos como el desarrollo, la producción, la venta y los servicios, que están inmersos y participan plenamente en los procedimientos de innovación.

Frecuentemente, las novedades provienen de los denominados “campeones ocultos”; en su mayoría empresas de tamaño medio y desconocidas que, sin embargo, se encuentran entre las tres empresas, más importantes del mundo dentro del ámbito de sus mercados especiales.

La economía alemana obtiene beneficio de aproximadamente 1500 de estos campeones ocultos. Dado que a menudo se encuentran escondidos, desarrollando su producción en lugares alejados situados en provincias, es fácil subestimar su éxito. No pocos de ellos emplean a varios miles de trabajadoras y trabajadores. Como

empleadores suelen ser muy apreciados, ya que desarrollan su línea empresarial a largo plazo y ofrecen empleos seguros y bien remunerados.

Más información en la red

Ministerio Federal de Economía y Energía
Información y datos sobre la economía alemana

Research in Germany – Land of ideas
Las posibilidades de hacer carrera en el ámbito de la investigación

Imprimir página

¿Tiene preguntas?

Permítanos asesorarle sobre sus posibilidades de trabajar y vivir en Alemania. Nuestros/as expertos/as le ayudarán con sus preguntas sobre búsqueda de empleo, visado, homologación y aprendizaje del idioma alemán.

Puede obtener más información sobre las distintas opciones de contacto haciendo clic en los siguientes símbolos.

Correo electrónico

Línea directa

FAQ

Preguntas frecuentes

URL: https://www.make-it-in-germany.com/es/vivir-en-alemania/conocer-alemania/economia
Fecha: 2024-12-27 18:58:40 GMT