5 bonnes raisons

L'Allemagne est un endroit idéal pour vos projets de création d'entreprise. Vous pouvez ici découvrir par vous-même les avantages du pays.

1. Solidité : une économie dynamique

Un pouvoir d'achat élevé, un climat d'innovation, des courts trajets dans un réseau de transport dense, au cœur de l'Europe, et une main-d'œuvre hautement qualifiée : l'Allemagne vous offre tout cela.

Une science orientée vers la pratique et une main-d'œuvre bien formée constituent l'environnement idéal pour innover – avec 62 050 dépôts de brevets en 2025, l'Allemagne occupe la première place en Europe, loin devant ses voisins. Grâce à son pouvoir d'achat de 31 168 d'euros par habitant en 2026, un des plus élevés d'Europe, les nouvelles idées y trouvent rapidement un marché.

Nombre d'entre elles viennent des PME. Ces petites et moyennes entreprises, très nombreuses, qui marquent de leur empreinte **l'économie allemande**.

2. Stabilité : ici, vos idées sont entre de bonnes mains

En Allemagne, les créateurs et créatrices d'entreprise peuvent compter sur un environnement **politique** et économique stable. Et pas moins de trois textes de loi vous protègent contre le vol d'idées.

Inventions, logos ou concepts : la propriété intellectuelle est particulièrement bien protégée en Allemagne. Le droit d'auteur, le droit des brevets et le droit des marques mettent votre bien le plus précieux à l'abri.

La politique économique accorde, elle aussi, beaucoup d'importance à la protection des idées : la législation relative à la concurrence garantit notamment que les concurrents ne peuvent établir de fausses allégations sur leurs produits pour convaincre de nouveaux clients.

L'Allemagne ne garantit pas seulement la libre concurrence, mais aussi la liberté de ses **citoyens et citoyennes**. L'ordre constitutionnel libéral et démocratique en est le fondement : le peuple élit ses représentantes et représentants, tandis que la séparation des pouvoirs empêche les abus.

Tirez parti des avantages de l'Allemagne comme lieu d'implantation

L'Allemagne offre d'excellentes perspectives aux entreprises internationales qui envisagent de s'implanter en Allemagne en créant une filiale ou une succursale. Vous trouverez des informations détaillées et un soutien sur le site web de **Germany Trade & Invest**.

3. Cosmopolite : vos origines culturelles vous aident à trouver de la clientèle internationale

Votre expertise ne se limite pas seulement à votre domaine. Contrairement à la plupart des Allemandes et Allemands, vous connaissez également parfaitement la culture de votre pays d'origine. Cela vous procure certainement des avantages.

L'Allemagne est une terre d'**immigration** : rien qu'en 2025, environ 220 000–260 000 de personnes venant de l'étranger sont arrivées en Allemagne – un chiffre en hausse. Bien souvent, les immigré(e)s ont des envies et des besoins particuliers que vous connaissez sûrement mieux que la plupart des personnes issues d'Allemagne. Cela vous donnera peut-être une idée de création d'entreprise ?

Votre **connaissance de la langue** et de la culture peut également représenter le sésame qui vous ouvrira les portes de partenaires internationaux. Environ 8 pour cent des entreprises sont déjà présentes à l'étranger, dont 97 pour cent sont des petites et moyennes entreprises. Vous étiez probablement déjà en contact avec l'une d'elles – utilisez ces contacts pour créer votre entreprise.

4. Aide : vous recevrez du soutien et des conseils professionnels

Votre projet est la base la plus importante de votre entreprise. De nombreux services d'aide à la **création d'entreprise** vous aideront à bien démarrer et à trouver des moyens financiers pour vous lancer.

Tous les länder proposent des **conseils professionnels** à ceux qui souhaitent créer une entreprise – et cela, gratuitement. Vous y trouverez également un grand nombre de dispositifs de soutien à la création d'entreprises. Ils peuvent vous mettre en contact avec des réseaux ou vous aider, par exemple, en cas de questions de financement. Les programmes d'aide publique peuvent également offrir un soutien financier. Vous en trouverez un aperçu **ici**.

Vous pouvez également obtenir de bons conseils auprès d'autres créatrices et créateurs d'entreprises étrangers, que vous rencontrerez via les réseaux de créateurs ou par le biais des services d'aide.

5. Diversité : devenez membre d'une société synonyme de diversité

Décider de s'installer en Allemagne, c'est aussi opter pour un pays avec une grande qualité de vie. Sa culture, la diversité de ses habitant(e)s et un environnement favorable aux **familles** font de l'Allemagne un pays particulièrement attractif.

Plus de 13,9 millions de personnes d'origine étrangère vivent en Allemagne. Cette coexistence de cultures et de religions différentes se reflète notamment dans une scène artistique et culturelle internationale bien vivante. Le niveau de vie globalement élevé ainsi que la stabilité démocratique contribuent, eux aussi, à cette coexistence pacifique.

Les familles forment une partie importante de ce vivre-ensemble : l'Allemagne abrite plus de 11,8 millions de familles avec des enfants. La sphère politique comme les entreprises prennent leurs besoins très au sérieux.

De multiples possibilités s'offrent ainsi aux parents qui souhaitent concilier vie familiale et professionnelle : par exemple, tous les enfants, dès leur premier anniversaire, ont le droit de bénéficier d'une place dans une **garde d'enfants**.

Vidéo : Matan, créateur d'entreprise, parle de son expérience

Imprimer la page

URL: https://www.make-it-in-germany.com/fr/travailler-en-allemagne/creation-entreprise/raisons
Date: 2026-06-16 15:22:00 GMT