Économie

Vous souhaitez en savoir plus sur l'économie allemande ? Cette page vous permettra d'en apprendre davantage sur ce qui caractérise l'activité économique en Allemagne.

L'industrie allemande réalise un chiffre d'affaires élevé

Au cours des dernières années, la plupart des secteurs ont connu, malgré une conjoncture instable, une augmentation de leur chiffre d'affaires. Les secteurs ayant une forte activité à l'export jouent ici un rôle très important. L'industrie automobile reste le leader du marché, avec un chiffre d'affaires de 564 milliards d'euros pour l'année 2023. Véritable fer de lance de l'innovation, elle participe fortement à la croissance et à la prospérité du pays. Elle contribue également dans une large mesure à la réussite d'autres secteurs auxquels elle est étroitement liée : chimie, électrotechnique, sidérurgie, métallurgie et textile.

Mais les entreprises d'autres secteurs réalisent également un chiffre d'affaires élevé, par exemple dans le secteur de la santé (432,5 milliards d'euros en 2023) ou dans l'industrie électrotechnique et électronique (283

milliards d'euros en 2023). Grâce à un large éventail de services, ces secteurs offrent une grande variété de possibilités d'emploi.

Le modèle allemand

Le magazine américain « Time » résumait ainsi il y a peu le succès de l'économie allemande : de nombreuses entreprises allemandes se seraient spécialisées dans les domaines les moins séduisants de l'industrie et produiraient, non pas des smartphones ou des tablettes, mais des machines, des pièces détachées et des équipements lourds.

Certaines entreprises allemandes, comme les constructeurs automobiles ou le troisième fournisseur de logiciels au monde, ont pourtant à cœur que leurs produits soient séduisants. Mais en substance, on ne peut qu'approuver l'analyse selon laquelle les entreprises industrielles hautement spécialisées et leurs produits sont le moteur de croissance de l'Allemagne. Ce qui, à l'ère de la création de valeur virtuelle et financière, longtemps portée aux nues, était considéré comme dépassé, fait aujourd'hui figure de référence : l'industrie est et reste une base importante de la prospérité. Avec une grande partie de son économie générée par l'industrie, l'Allemagne est bien placée sur le plan mondial.

La grande partie des exportations allemandes de marchandises sont des biens industriels et dans de nombreux domaines et sur de nombreux marchés, les entreprises allemandes sont les championnes du monde de l'exportation, par exemple dans le domaine des technologies dites vertes – les produits du secteur de la protection de l'environnement et de la lutte contre le changement climatique. Dans le secteur très porteur des énergies renouvelables, soit les énergies photovoltaïque et éolienne ainsi que les technologies plus efficaces de production d'énergie, l'économie allemande détient une part élevée du marché mondial.

Cependant, ce n’est pas seulement dans le domaine des technologies de l'environnement que l’Allemagne est considérée comme le pays des grandes innovations, la moto, le tramway et l'automobile font notamment partie de ces inventions révolutionnaires. Dans le monde globalisé d'aujourd'hui, la capacité d'innovation d'un pays joue un rôle fondamental dans sa position d'acteur économique mondial. En 2023, avec 58 656 dépôts de brevets, l'Allemagne occupait ainsi la première place en Europe. Afin de préserver cette capacité d'innovation, les chercheurs et ingénieurs du pays doivent faire preuve de créativité et d'audace pour développer et mettre en œuvre leurs idées, mais les jeunes recrues qualifiées manquent. Afin de renforcer sa capacité d'innovation, l'Allemagne a donc également besoin de l'immigration d'une main-d'œuvre hautement qualifiée. En résumé : le pays a besoin de têtes bien faites, pour aujourd'hui et pour demain, qu'elles viennent d'Allemagne ou de bien plus loin.

La plus importante économie européenne doit notamment ses performances à sa bonne infrastructure, au stade élevé de développement de ses entreprises et de son **secteur tertiaire**, à la qualité de son enseignement supérieur et de sa formation professionnelle, par exemple dans le domaine de l'artisanat, et enfin à ses innovations.

Afin de maintenir cette capacité d'innovation dans le futur, l'Allemagne investit dans la recherche et le développement. En 2022, l'Allemagne a consacré environ 3 % de son produit intérieur brut (PIB) à la recherche et au développement. En comparaison avec les autres pays européens, il s'agit d'une proportion importante.

Meet the Mittelstand

Plus de 99 % des entreprises allemandes sont des **petites et moyennes entreprises (PME)**. Dans d’autres pays, cela n’est pas aussi prononcé et dans certains pays, le mot allemand est même adopté dans leur propre langue, car il n’y a vraiment pas d’équivalent pour cela. Leur éventail est large et s'étend des petites entreprises innovantes créatrices de logiciels, aux entreprises artisanales riches d'une longue tradition, en passant par les fabricants de machines présents à l'international, et bien d'autres encore. Statistiquement, toutes les entreprises de moins de 500 salariés sont considérés comme des PME. Des entreprises nettement plus importantes sont souvent intégrées à cette catégorie lorsqu'elles sont dirigées comme des PME : dans une large mesure, le ou la propriétaire prend seul(e) les décisions qui concernent la politique de l'entreprise – et en assume alors les risques et la responsabilité. Dans ces entreprises, le responsable entretient en général des contacts étroits avec la société et les salariés et assume une responsabilité particulière en termes de sécurité de l'emploi. Dans leur très grande majorité, les PME s'efforcent de garantir leur existence à long

terme et accordent beaucoup d'importance à la stabilité des relations avec les clients, les fournisseurs et les entreprises. Les salariés y sont bien plus que de simples numéros. De nombreuses PME jouent d'ailleurs dans leurs régions un rôle de mécène dans les domaines de la formation, de la culture et du sport.

Dans le droit fil de la tradition allemande d'invention et d'expérimentation, de nombreuses entreprises du « Mittelstand » allemand sont axées sur la technologie. En général, le principal argument de vente de leurs produits et services n'est pas le prix, mais la qualité ainsi que le degré élevé d'innovations mises en œuvre. Un grand nombre de ces entreprises sont leaders de leur marché à l'échelle européenne ou mondiale. Dans ces structures à taille humaine, de nombreux collaborateurs issus de différents services – développement, production, commercial et après-vente – sont impliqués dans les processus d'innovation et y contribuent ainsi à leur mesure.

Les nouveautés viennent souvent des « Hidden Champions », majoritairement des PME méconnues, mais qui font partie des trois plus grandes entreprises mondiales de leur marché spécialisé.

L'économie allemande peut ainsi compter sur environ 1 600 entreprises leaders dans leur secteur. Parce que leurs sièges sociaux et leur production sont souvent implantés en province, leur succès est parfois sous-estimé. Ces champions méconnus, en nombre non négligeable, emploient plusieurs milliers de personnes. Ils sont des employeurs appréciés, car ils dirigent leurs entreprises sur le long terme et proposent souvent des emplois sûrs et bien rémunérés.

Information sur le web

Ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie
Informations sur l'économie allemande (BMWi)

Research in Germany – Land of ideas
Perspectives de carrière dans la recherche

Imprimer la page

Vous avez des questions ?

Faites-vous conseiller sur vos possibilités de travailler et de vivre en Allemagne. Nos spécialistes répondent à vos questions sur la recherche d'emploi, les visas, la reconnaissance et l'apprentissage de l'allemand.

Vous en saurez plus sur les différentes possibilités de contact en cliquant sur les icônes ci-dessous.

E-Mail

Hotline

FAQ

FAQ

URL: https://www.make-it-in-germany.com/fr/vivre-en-allemagne/decouvrir-allemagne/economie
Date: 2025-01-27 04:14:17 GMT