



Código de vestimenta



Una apariencia cuidada y un estilo de vestir adecuado a su situación laboral contribuyen enormemente a causar una buena primera impresión. A menudo, su apariencia y su ropa son lo primero en lo que los demás se fijan de usted.

La entrevista de presentación y el primer día en una empresa

Puede preguntar a su empleador sobre el dress code para su charla de presentación o su primer día en un nuevo trabajo o consultar la página web de la empresa para hacerse una idea a partir de las fotos del resto de los empleados. En la vida empresarial alemana, especialmente en las negociaciones comerciales, las comidas de negocios o las ocasiones formales como puede ser el caso de una entrevista de presentación, donde por lo general, se prefiere un estilo conservador. La seriedad se refleja también en su ropa.

Vestimenta de negocios para hombres y mujeres

En Alemania, en las ocasiones formales como puede ser una entrevista de presentación, el traje es el atuendo preferido. El color debe ser discreto. Los trajes para hombre suelen ser preferiblemente color azul o gris oscuro o, incluso, marrón. Combinados con una camisa clara y una corbata, su vestimenta puede darle un buen toque individual. Sin embargo, debe evitar las corbatas con dibujos de Papá Noel o motivos similares. De la misma forma, sus calcetines deben combinar con su traje y sus zapatos.

El dress code para mujeres se compone por lo general de un vestido o un traje de chaqueta y pantalón. A la hora de elegir un atuendo, prescinda de los colores demasiado chillones y de las combinaciones estridentes. Con unos zapatos adecuados de un color que combine con su traje, completará su atuendo a la perfección. Tanto las mujeres como los hombres deben llevar zapatos cerrados. En el caso de las mujeres hay que tener en cuenta que el tacón no sea demasiado alto (no más de 6 cm).

Los atuendos de negocios que dejen al descubierto demasiada piel no suelen ser adecuados para el día a día laboral. En el caso concreto de las mujeres esto significa que no se deben llevar blusas ni tops con escotes amplios o que dejen los hombros al descubierto. Las faldas tampoco deben ser demasiado cortas y deben cubrir al menos hasta un palmo por encima de la rodilla. Si se decide por un vestido o una falda, lleve además unas medias, y si desea ir a lo seguro, lleve siempre otro par de repuesto. Los hombres deben asegurarse de llevar pantalones y calcetines largos que no permitan que se vean sus

piernas ni siquiera al sentarse. Además, las camisas se deben llevar completamente abotonadas. Si utiliza ropa de buen corte y buena calidad no solo se sentirá bien con ella puesta, sino que también realzará su aprecio por la empresa, sus superiores y sus clientes.

Consejos

Pregunte también a amigos y conocidos que trabajen en su mismo sector en Alemania. No en todos sitios se espera que se mantenga siempre una apariencia formal de negocios. El estilo correcto a la hora de vestir puede variar de un sector a otro. Por ejemplo, en una obra de construcción se espera que se vista de una forma distinta a la que sería adecuada en el sector creativo o financiero. Durante los primeros días en la empresa, observe a su alrededor y pregúntese si existen reglas no escritas, como por ejemplo, el “Casual Friday” o “viernes informal” en el que es posible cambiar los trajes por ropa más informal de tiempo libre.

Información en la red

deutschland.de

Aquí se ofrecen consejos sobre la etiqueta de negocios en Alemania

Ministerio Federal del Interior para la Construcción y la Patria

Aquí encontrará una guía sobre las formas de dirección apropiadas en comunicaciones comerciales

<https://www.make-it-in-germany.com/es/empleos/etiqueta-negocios/vestimenta>

17.08.2021, 08:18