

Stellenanzeige veröffentlichen



Auch die Platzierung der Stellenausschreibung will wohl überlegt sein. Stellen Sie sich hierfür folgende Fragen:

- Über welche Kanäle erreiche ich am besten meine Zielgruppe?
- Wie mache ich mich im Ausland bekannt?
- Welche Möglichkeiten der Personalsuche gibt es darüber hinaus

Stellenanzeige in der „Make it in Germany“ Jobbörse veröffentlichen

Sie möchten Fachkräfte im Ausland ansprechen? Dann platzieren Sie Ihre offene Stelle auf der "**Make it in Germany“- Jobbörse**.

Um Ihre Stellenanzeige auf der "Make it in Germany"- Jobbörse zu veröffentlichen, gibt es zwei Optionen:

- 1. Melden Sie Ihre Stelle bei Ihrem örtlichen Arbeitgeberservice der Bundesagentur für Arbeit und geben an, dass Ihre Stellenanzeige auch auf www.make-it-in-germany.com veröffentlicht werden soll.
- 2. Melden Sie Ihr Stellenangebot selbst online über die **JOBBÖRSE der Bundesagentur für Arbeit (BA)** [↗](#) und stimmen Sie der Veröffentlichung auf "Make it in Germany" zu. Hierzu finden Sie im fünften Reiter "Veröffentlichung" die Option "Veröffentlichungen bei Kooperationspartnern", wo Sie „**Make it in Germany“ - Informationsportal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland**“ auswählen können.

Ihr Stellenangebot - Veröffentlichung

Übersicht 1 Stellensinfo 2 Konditionen 3 Anforderungen 4 Kontaktdaten 5 Veröffentlichung

Zur Übersicht Speichern Zurück

Monats
Ihr Vermittlungsauftrag wurde erfolgreich an die zuständige Agentur für Arbeit übermittelt.

Veröffentlichung in der JOBBÖRSE
So sehen Arbeitsuchende Ihr Stellenangebot bei Veröffentlichung in der JOBBÖRSE. Ihr Firmennamen und Angaben zum Ansprechpartner werden nicht veröffentlicht, wenn Sie das Stellenangebot anonym veröffentlichen.

Vorschau anonyme Veröffentlichung
Vorschau nicht-anonyme Veröffentlichung

* **Veröffentlichungsstatus**

veröffentlicht
 anonym veröffentlicht
 nicht veröffentlicht
 zur Löschung vorgemerkt

Veröffentlichungszeitraum von bis

Veröffentlichungen bei Kooperationspartnern

Veröffentlichung bei EURES
Über das EURES-Portal <http://www.europa.eu/eures> der Europäischen Kommission müssen grundsätzlich alle veröffentlichten Stellenangebote der nationalen Stellenysteme der europäischen Arbeitsverwaltungen abrufbar sein. Dies gilt nicht für Ausbildungs-Praktikums- und Traineestellen. Die Übermittlung an das EURES-Portal kann über das unten stehende Kontrollfeld gesteuert werden. Stellenangebote vom Typ "Ausbildung" können nur bei Vorliegen eines Vermittlungsauftrags an die Bundesagentur für Arbeit an EURES weitergeleitet werden. Es wird darauf hingewiesen, dass die Daten ebenfalls von EURES-Mitgliedern / EURES-Partnern zum Zwecke der Stellenvermittlung genutzt werden können.

Veröffentlichung Veröffentlichung EURES

"Make it in Germany" - Informationsportal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland
www.make-it-in-germany.com ist das Portal der Bundesregierung für Fachkräfte aus dem Ausland. Mit Ihrer Zustimmung kann Ihr Stellenangebot auch auf diesem Portal beworben werden. Weitere Erläuterungen zur Veröffentlichung von Stellenangeboten auf "Make it in Germany" finden Sie unter nachfolgendem Link: "Erläuterungen zur Veröffentlichung".
www.make-it-in-germany.com ©
Erläuterungen zur Veröffentlichung ©

Veröffentlichung Veröffentlichung auf www.make-it-in-germany.com

Zur Übersicht Speichern Zurück

Wichtiger Hinweis: Die Jobbörse beinhaltet Jobs, die eine berufliche Qualifikation bedürfen. Dies ist in der Regel ein Hochschulabschluss oder eine Berufsausbildung. Unqualifizierte Tätigkeiten wie Helferberufe oder Saisonarbeitskräfte sind ausgeschlossen. Ebenso ausgeschlossen ist die Zeitarbeit

Tipp: Idealerweise formulieren Sie Ihr Angebot auch in Englisch. Ausländische Fachkräfte benötigen oftmals weitere Informationen zu der ausgeschriebenen Stelle. Bitte beachten Sie hierzu die **Tipps für die Formulierung einer Stellenausschreibung** [↗](#).

Job-Börsen im Ausland

Im Internet finden Sie zahlreiche internationale oder landesspezifische Jobbörsen. Schalten Sie Ihre Stellenausschreibung dort online oder suchen Sie in den Bewerberpools der Online-Jobbörsen nach geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten. Achten Sie bei Ihrer **Stellenausschreibung** darauf, dass Sie möglichst genau formuliert ist und die Anforderungen konkret beschreibt. Da sich dann auch eine Fachkraft angesprochen fühlt, die die deutschen Fachausdrücke und Umschreibungen nicht so gut kennt.

Stellenausschreibung über das EURES-Netzwerk

Das EURES-Portal zur beruflichen Mobilität unterstützt Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber bei der Suche nach Fachkräften im europäischen Ausland. Wenn Sie sich z.B. als Arbeitgeberin oder Arbeitgeber im EURES-Portal registrieren, können Sie Lebensläufe von Bewerberinnen und Bewerbern suchen, die Ihren Anforderungen entsprechen. Weitere Informationen finden Sie auf dem **EURES-Portal** [↗](#).

Messen im Ausland

Der Besuch von Fachmessen im Ausland kann einen zusätzlichen Rekrutierungsweg darstellen. Hier können Sie potenzielle Bewerberinnen und Bewerber persönlich kennen lernen und sich einen ersten Eindruck verschaffen. Ein weiterer Nebeneffekt: Ihr Unternehmen wird auch im Ausland bekannter! Auch die Zentrale Auslands- und Fachvermittlung der Bundesagentur für Arbeit ist bei der Organisation und Durchführung von Rekrutierungsveranstaltungen im Aus- und Inland regelmäßig aktiv. Informationen erhalten Sie unter der Rufnummer +49 (0) 228 713-1313.

Soziale Netzwerke nutzen

Nutzen Sie nationale oder internationale Karriereplattformen, um auf Ihr Unternehmen und Ihre Stellenausschreibung aufmerksam zu machen. Viele ausländische Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sind in solchen speziellen sozialen Netzwerken aktiv und knüpfen dort Business-Kontakte. Als Unternehmen können Sie i.d.R. dort ein eigenes Profil anlegen, nach passenden Bewerberinnen und Bewerbern suchen oder Stellenausschreibungen einstellen.

Tipp: Schalten Sie Ihre Stellenausschreibung auf Englisch oder in der Landessprache Ihrer künftigen Fachkraft. Damit können Sie besser Bewerberinnen oder Bewerber ansprechen, die die deutsche Sprache noch nicht perfekt beherrschen. Zudem zeigen Sie, dass Sie ein „weltoffenes“ Unternehmen sind und sammeln gleichzeitig noch Imagepunkte im Ausland.

Beachten Sie: Melden Sie Ihre offene Stelle bei der **Bundesagentur für Arbeit!** Nur so kann auch die (in manchen Fällen) notwendige Zustimmung zur Beschäftigung durchgeführt werden. Mehr dazu erfahren Sie in der Rubrik "**Zustimmung der Bundesagentur für Arbeit** [↗](#)".

Weitere Informationen im Web

Bundesagentur für Arbeit (BA)

Informationen zur Arbeitsmarktzulassung

Informationen für Arbeitgeber zur Einstellung ausländischer Fachkräfte

Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)

Rekrutierungsverfahren - Mit Weitblick Fachkräfte rekrutieren

Auslandsrekrutierung - Fachkräftesicherung ohne Grenzen

<https://www.make-it-in-germany.com/de/unternehmen/rekrutieren/rekrutieren/stellenanzeige-veroeffentlichen>

16.12.2020, 09:30