

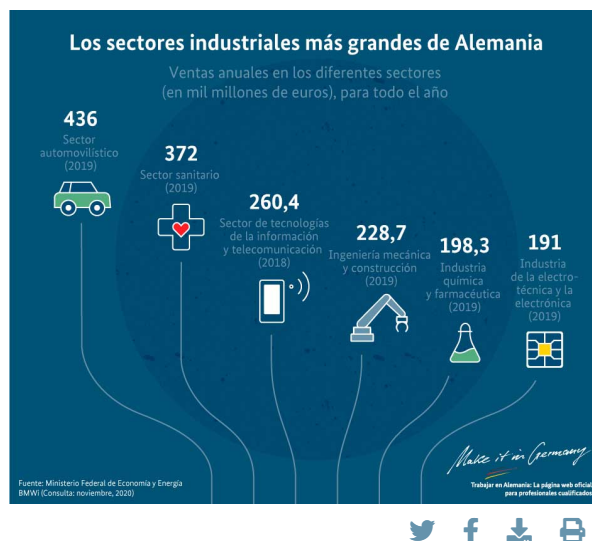


Economía

La industria alemana genera facturaciones elevadas

Durante los últimos años, las ventas han aumentado en la mayoría de las industrias a pesar de las considerables fluctuaciones económicas. Los sectores orientados a la exportación, en particular, desempeñan un papel importante en este sentido. La industria automovilística, por ejemplo, sigue ocupando el primer lugar, con ventas de 436.000 millones de euros en 2019. Como líder en innovación, contribuye a una parte importante del crecimiento y de la prosperidad, además, la fabricación de vehículos también asegura ventas para otros sectores, ya que está estrechamente vinculada con empresas del sector químico, electrotécnico, del acero, metalúrgico y textil.

No obstante, existen empresas de otros sectores que también generan grandes ventas, por ejemplo, el sector de la industria de la salud (372 millones de Euros en 2019) o los sectores de la ingeniería eléctrica y la industria eléctrica (191 millones de euros en 2019). Con una amplia variedad de servicios, estos sectores ofrecen una gran variedad de oportunidades de empleo.



El modelo de éxito alemán

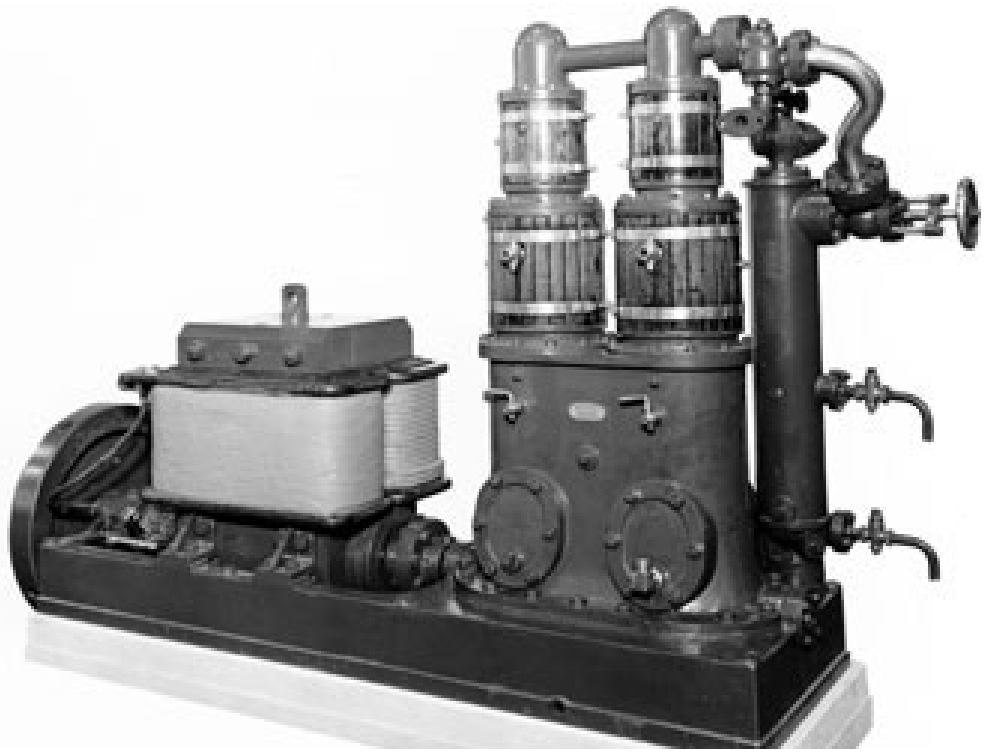
La revista estadounidense "Time" resumió recientemente el éxito de la economía alemana de la siguiente forma: muchas empresas en Alemania se especializan en el "sector no sexy del espectro industrial", nada de smartphones o iPads, sino máquinas, piezas de repuesto y equipamiento pesado.

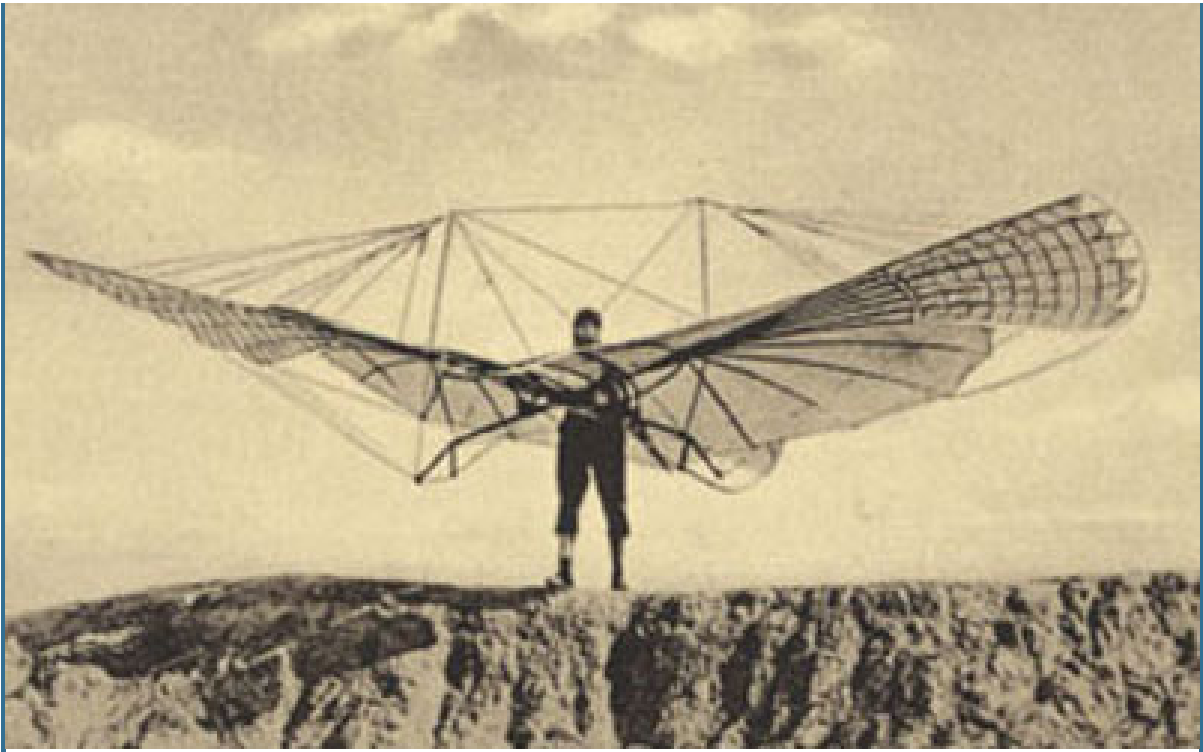
Seguramente, muchas empresas alemanas, por ejemplo los fabricantes de automóviles o el tercer distribuidor de software más grande del mundo, harán hincapié en que sus productos, sin duda alguna, pertenecen al "lado sexy". Sin embargo, en términos generales, el análisis concluye que el motor de crecimiento de Alemania se compone, fundamentalmente, de empresas industriales productoras de bienes altamente especializados. La industria es y seguirá siendo una base fundamental para el bienestar, por lo que, con su alto porcentaje industrial, la economía alemana está bien posicionada a escala mundial.

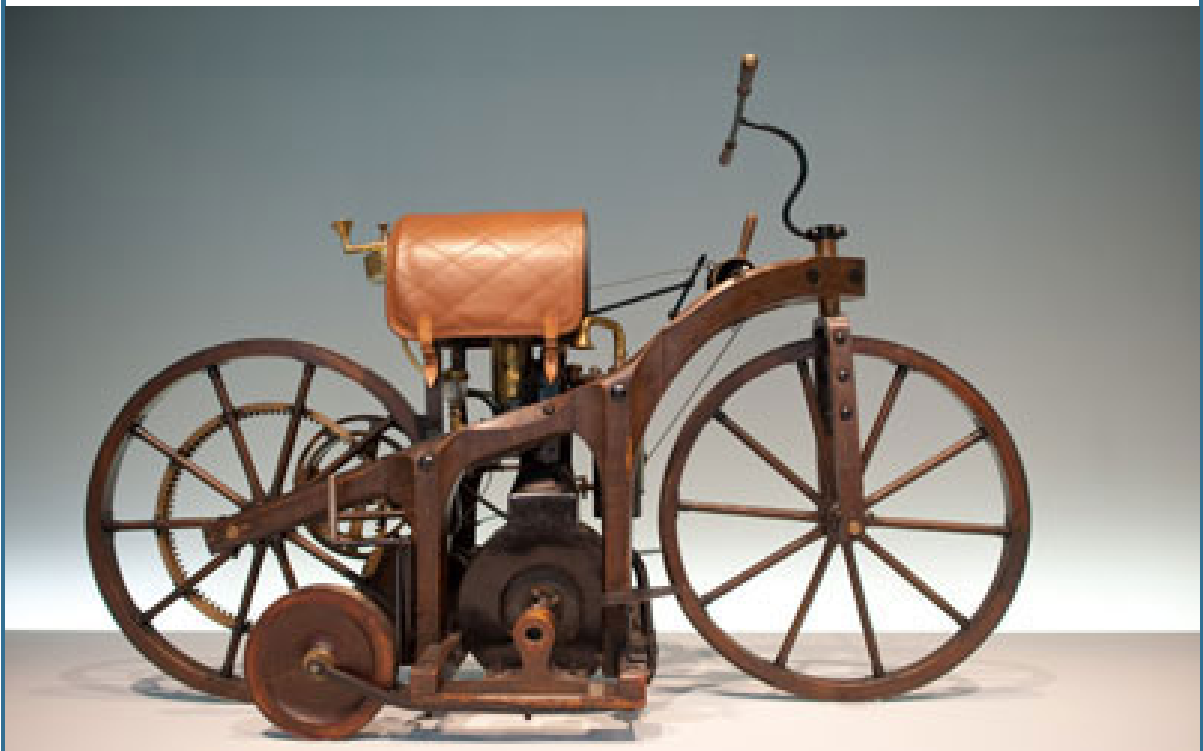
Los bienes de tipo industrial representan la mayoría de la exportación de bienes alemanes. En muchos ámbitos y en un gran número de mercados, las empresas alemanas son los líderes mundiales en exportación. Este es el caso, por ejemplo, de las denominadas tecnologías verdes, es decir, productos en el ámbito de la protección del medio ambiente y del clima. En un sector tan prometedor como lo es el de las energías renovables, es decir, la energía fotovoltaica, la eólica y técnicas más eficientes para centrales energéticas, la economía alemana dispone de una alta participación mundial.













			V=51	Nb=94	Ta=182.
			Cr=52	Mo=96	W=186.
			Mn=55	Rh=104,4	Pt=197,4
			Fe=56	Ru=104,4	Ir=198.
		Ni=Co=59		Pl=106,8,	Os=199.
H=1			Cu=63,4	Ag=108	Hg=200.
	Be=9,4	Mg=24	Zn=65,2	Cd=112	
	B=11	Al=27,4	?=68	Ur=116	Au=197?
	C=12	Si=28	?=70	Su=118	
	N=14	P=31	As=75	Sb=122	Bi=210
	O=16	S=32	Se=79,4	Te=128?	
	F=19	Cl=35,5	Br=80	I=127	
Li=7	Na=23	K=39	Rb=85,4	Cs=133	Tl=204
		Ca=40	Sr=87,5	Ba=137	Pb=207.
		?=45	Ce=92		
		?Er=56	La=94		
		?Yt=60	Di=95		
		?In=75,5	Th=118?		





Airbag o bolsa de aire (1971)

Bolsa de plástico, que en caso de colisión automovilística, se infla dentro de aproximadamente 20 a 50 milisegundos, entre el ocupante y el interior del vehículo. La primer patente de la bolsa de aire corresponde a Walter Linderer en 1951. Pero la primera idea de ponerla en práctica fue de Daimler-Benz.

Aspirina (1897)

Medicamento expandido mundialmente, cuya sustancia activa es el ácido acetilsalicílico. Este medicamento sirve para aliviar el dolor, la inflamación y es un anticoagulante.

Imprenta (1440)

Proceso mecánico con el cual se reproducen textos. Para ello, hay moldes impregnados de colores para cada letra y signo de puntuación; los cuales son colocados en una prensa para aplicar la tinta al papel.

Taco (1958)

El taco sirve para fijar un tornillo o algún otro elemento en la pared. El material del cual normalmente está hecho, es poliamida. Para instalarlo, hay que realizar en la pared, un agujero con un taladro. Al empujar el tornillo hacia adentro, el taco se expande en el hoyo de la pared, logrando una fijación segura.

Dinamo (1866)

Generador eléctrico, que transforma energía mecánica en energía eléctrica.

Madera líquida (1998)

Arboform es un bio material termoplástico, principalmente construido a base de compuestos de madera: lignina y celulosa. Este material es comercializado bajo el nombre "Arboform"

Planeador (1894)

Aerodino, que se sustenta y avanza usando solamente las corrientes atmosféricas, por lo que no necesita un motor. Se trata de un velero planeador muy ligero.

Bombilla (1854)

Dispositivo de luz artificial, que conectado a la corriente eléctrica, calienta un conductor, y este conductor al paso de la corriente eléctrica se pone incandescente e irradia luz.

Helicóptero (1936)

Aeronave de despegue y aterrizaje verticales. El rotor movido por un motor, mueve las hélices de eje del helicóptero, lo cual le permite a este, elevarse y descender.

Motocicleta (1885)

Vehículo de dos ruedas, con uno o dos sillones.

Armónica (1821)

Instrumento de viento del tamaño de una mano, en forma de una caja alargada de metal. Los orificios con lengüeta colocados en serie se soplan con la boca.

MP3 (1995)

El MP3, es un formato de compresión de audio. Este fue desarrollado en el Instituto para Circuitos Integrados, perteneciente a la Sociedad Fraunhofer (Fraunhofer-Institut), ubicado en la ciudad de Erlangen, al sur de Alemania.

Tabla periódica de los elementos (1864)

La tabla periódica de los elementos ordena todos los elementos químicos con números atómicos en forma ascendente, los cuales corresponden a sus propiedades químicas en periodos y grupos.

Escáner (1951)

Dispositivo de captura de datos, el cual con la ayuda de sensores, copia datos de un modelo (p.ej. un documento) y los convierte en datos digitales.

Termo (1903)

El frasco de vacío o termo, es un recipiente de almacenamiento aislante, que mediante un sistema de vacío creado entre la superficie interior del termo y el exterior, permite mantener la temperatura de su contenido el mayor tiempo posible. Generalmente este se utiliza para mantener el café o té calientes pero también es utilizado para mantener frías otras bebidas.

Pasta de dientes (1902)

El dentrífico aumenta la limpieza dental con un cepillo de dientes. La pasta dental contiene entre otros componentes, partículas de limpieza, así como sustancias activas contra enfermedades dentales como caries y enfermedades periodontales.

Alemania es considerado un país de grandes innovaciones no solo en el campo de las tecnologías del medio ambiente, sino también por invenciones revolucionarias como la motocicleta, el tranvía y el automóvil. En este mundo cada vez más globalizado, el potencial de innovación de un país desempeña un papel esencial en su supervivencia como actor global. En 2018, Alemania se posicionó en primer lugar, en comparación con el resto de Europa, con 67.898 inscripciones de patentes. Para asegurar esta capacidad de innovación, los investigadores e ingenieros alemanes deben desarrollar ideas creativas e implementarlas con valentía. No obstante, la escasez de jóvenes cualificados representa un obstáculo, por este motivo, Alemania depende de la inmigración de especialistas altamente cualificados para reforzar su potencial de innovación. En pocas palabras, todo depende de las mentes brillantes, tanto ahora como en el futuro, ya sean alemanas o lejanas.



La mayor economía de Europa consolida su posición sobre todo gracias a su buena infraestructura, el alto nivel de desarrollo de las empresas y del sector de servicios, la formación superior, la excelente formación profesional, por ejemplo, en el sector de los oficios y por supuesto, por sus innovaciones.

Para que en un futuro se mantenga la capacidad de innovación, el país invierte en investigación y desarrollo. En el año 2020, Alemania destinó al rededor a del 3% de su producto interno bruto (PIB) a la investigación y el desarrollo, una cifra considerable en comparación con otros países europeos.



Le presentamos el Mittelstand, las pymes alemanas

Más del 99% de las empresas alemanas pertenecen al grupo de las pymes. Este tipo de empresas no está tan presente en otros países y en algunos otros, incluso, se utiliza la palabra alemana como referencia, puesto que no existe una equivalente. El espectro abarca desde pequeños e innovadores productores de software, pasando por empresas con una actividad mundial en el ámbito de la ingeniería industrial, hasta empresas tradicionales dedicadas a la artesanía, etc. Desde un punto de vista estadístico, todas las empresas con menos de 500 empleados se consideran pequeñas y medianas, sin embargo, existen empresas de tamaño significativamente mayor que también son integradas en la categoría, si son administradas como empresas medianas. Esto significa que el propietario toma en gran medida las decisiones relevantes para la política corporativa por sí mismo y asume el riesgo y la responsabilidad. La gran mayoría de las empresas medianas intentan asegurar su existencia a largo plazo y le otorgan gran importancia a las relaciones estables con clientes, proveedores y empresas. Incluso los trabajadores son tratados como alguien más que “uno entre muchos”. Muchas empresas medianas también actúan en sus regiones como promotoras de la educación, la cultura y el deporte.

De acuerdo con la tradición alemana del desarrollo y la inventiva, muchas pymes funcionan con una dinámica tecnológica. El principal argumento de venta de sus productos y servicios no suele ser el precio, sino la calidad y el alto grado de innovación implementada. Un gran número de estas empresas es líder del mercado europeo o mundial en su sector. Dentro de la estructura más o menos abarcable de estas empresas hay muchos trabajadores y trabajadoras empleados en diferentes ámbitos como el desarrollo, la producción, la venta y los servicios, que están inmersos y participan plenamente en los procedimientos de innovación.

Frecuentemente las novedades provienen de los denominados “campeones ocultos”; en su mayoría empresas de tamaño medio y desconocidas que, sin embargo, se encuentran entre las tres empresas, más importantes del mundo dentro del ámbito de sus mercados especiales.

La economía alemana obtiene beneficio de aproximadamente 1500 de estos campeones ocultos. Dado que a menudo se encuentran escondidos, desarrollando su producción en lugares alejados situados en provincias, es fácil subestimar su éxito. No pocos de ellos emplean a varios miles de trabajadoras y trabajadores. Como empleadores suelen ser muy apreciados, ya que desarrollan su línea empresarial a largo plazo y ofrecen empleos seguros y bien remunerados.

Información en la red

Ministerio Federal de Economía y Energía

Información y datos sobre la economía alemana

Research in Germany - Land of ideas

Las posibilidades de hacer carrera en el ámbito de la investigación

<https://www.make-it-in-germany.com/es/vivir-en-alemania/conocer-alemania/economia>

12.06.2021, 13:47